

Interessiert uns nicht!

Kein Problem fällt vom Himmel. Stets haben alle Beteiligten fleißig daran mitgewirkt. Wie heißt es so schön: Von nichts kommt nichts.

So auch im Markt des Versicherungsvertriebs. Die, die Heerscharen unqualifizierter Vermittler anlockten, distanzieren sich heute von denselben. Qualität, Qualität, Qualität wollen wir, tönt es heute aller Orten an der Oberfläche. Und zugleich: Bring uns Geschäft!

Ehrenkodices, Vertriebsbereinigung, Neustart, mit dem Besen durchkehren ... alles Alibireaktionen auf die Politik. Nichts davon kommt aus eigenem Antrieb.

Der Kunde ist König! Aber natürlich nicht, wenn man den Leistungsbescheid für eine BU noch ausbremsen kann.

Es sind nicht die Einzelfälle, die einen am Versicherungsvertrieb und den Gesellschaften verzweifeln lassen. Es sind die vielen, vielen, vielen Einzelfälle. Erfolgreiche Vertriebskräfte werden Vertriebsleiter. Soweit so gut. Doch worauf basierte der Erfolg? Solange diese Generäle nur anhand ihrer Schießergebnisse gekürt werden, kann sich im Markt nichts radikal verändern.

Berlin und Brüssel werden fortlaufend mit Argumenten bedient, die gegen den provisionsgetriebenen Vertrieb sprechen. Die so genannten Selbstreinigungskräfte des Marktes waren und sind weiterhin im Versicherungsvertrieb außer Kraft gesetzt. Die Gruppe der Einsichtigen steht gegen die Masse der Geschäftseintreiber um jeden Preis.

AXA-Sprecher Ingo Koch: „Wie die Berater zu ihrem Geld kommen und was sie damit machen, interessiert uns nicht.“* Ist die AXA ein tumbes, im Hinterhof verstecktes Unternehmen? Nein! AXA ist ein Weltkonzern. Na, wenn nicht von da, woher soll sonst die Umwälzung der Vertriebslandschaft kommen? * DER SPIEGEL, Nr. 47, 22.11.2010



Herzlichst
Ihr

Klaus Barde
Herausgeber



Mit Pflegeversicherungen ist es wie mit Hotels: je mehr Sterne, umso besser.

Die DFV-DeutschlandPflege Premium Unisex erhielt als einzige Pflegeversicherung 5 Sterne und ein „Ausgezeichnet“ vom renommierten Analysehaus Morgen & Morgen. Mit dieser einzigartigen Pflege-Zusatzversicherung kann man den Pflegefall so angenehm und bequem gestalten, wie es die Umstände erlauben. Empfehlen Sie Ihren Kunden jetzt die DFV-DeutschlandPflege, denn für Männer wird es ab 21.12.2012 bis zu 30 % teurer. Ein Leben lang. Frauen können bei der DFV bereits jetzt die bis 25 % günstigeren Unisex-Tarife abschließen. Die Pflegesituation kommt für Männer mit einer Wahrscheinlichkeit von 50 %. Bei Frauen ist das Risiko noch höher. Sorgen Sie jetzt dafür, dass die Pflege Ihrer Kunden wenigstens 5 Sterne hat. Mehr Infos unter: **069 24794422**



DEUTSCHE
FAMILIENVERSICHERUNG