



Bewertungsportal

„Finde – Deinen – Makler“

„Risiko & Vorsorge“ im Gespräch mit **Florian Höhensteiger**,
ergidea AG

Vorweg die Frage: Wer ist die ergidea AG?

Die ergidea AG mit Sitz in Bad Endorf ist ein anders denkendes IT-Consulting Unternehmen mit dem Leitsatz „a new way to work“, den wir nicht nur aussprechen sondern auch leben.

Das Unternehmen hat sich in enger Zusammenarbeit mit Verbrauchern und Versicherungsexperten intensiv mit dem Thema Empfehlungsmarketing auseinandergesetzt. Der Begriff ergidea setzt sich aus den lateinischen Wörtern „ergasterium“ und „idearum“ zusammen. Dabei spiegelt er mit der Bedeutung „Ideenwerkstatt“ die tragende Säule der ergidea wider – deren Kreativwerkstatt. Hier werden gezielt kreative Methoden zur Findung neuer Ideen und Lösungen genutzt. Das aktuelle Produkt aus der Werkstatt der Ideen heißt Finde-Deinen-Makler.de.

Sie sind Informatiker. Eine Expertise auf dem Feld von IT und eventuell auch Web-Design darf also vorausgesetzt werden. Welche Optionen bietet mir derzeit das Seitenmenü?

Die wichtigste Option bietet das Suchfeld in der Mitte der Homepage. Unter Angabe geeigneter Suchbegriffe wie PLZ, Stadt oder Name liefert die Suche im Idealfall schon im ersten Ergebnis den richtigen Versicherungsexperten. Diese Kernfunktionalität wird auch in der Menüführung aufgegriffen.

„Makler Finden“ führt mit einem Klick zur gesamten Ergebnisliste, deren Treffer über Suchkriterien wie beispielsweise Umkreis oder Versicherungssparten eingegrenzt werden können. Verbraucher, die bereits von einem Spitzenversiche-

rungsfachmann betreut werden, können diesen über den Menüpunkt „Makler Hinzufügen“ vorschlagen. Nach einer Überprüfung mit anschließender Freischaltung durch Finde-Deinen-Makler.de kann der vorgeschlagene Versicherungsmakler im Suchergebnis gefunden und bewertet werden.

Dadurch haben Besucher des Bewertungsportals die Möglichkeit, von Erfahrungen anderer zu profitieren und ihre eigenen Erfahrungswerte zu teilen. Die weiteren Menüpunkte liefern Informationen zu Preismodell, Neuigkeiten und dem Ansatz, der hinter dem Empfehlungsportale steckt.

Sie schreiben: Verbraucher suchen ihren Experten immer häufiger über Empfehlungen und Bewertungen. Mal ganz objektiv: Befinden sich Hilfestellungen zu diesem Thema nicht schon geradezu inflationär im Netz?

Das stimmt - teilweise. Die Kunst besteht in der heutigen Zeit jedoch nicht mehr darin, Informationen zu einem Thema zu finden, sondern darin, aus dem Überfluss der Informationen die, wie Sie selbst sagen das Netz bietet, in kürzester Zeit das beste Ergebnis zu erzielen, respektive die nützlichste oder individuell passende Information herauszufiltern. Bei Finde-Deinen-Makler.de findet der Verbraucher im Idealfall schon nach einem Klick den Versicherungsfachmann seines Vertrauens.

Unter dem Menüpunkt 360 Grad findet sich eine Fülle an Argumenten pro „Finde-Deinen-Makler“. Was ist für Sie im Wettbewerbsvergleich das herausragende Plus Ihrer Seite?

Die Aussagekraft und Qualität der Bewertungen nach dem Schulnotenprinzip. Sie sind das Herzstück von Finde-Deinen-Makler.de und werden durch einen von Experten eigens dafür konzipierten Bewertungsbogen, der vorformulierte Fragen enthält, erfasst. Ein weiteres wesentliches Alleinstellungsmerkmal ist der Fokus auf Versicherungsexperten sowie Verbraucher und nicht auf die Umwerbung von Versicherungs- und Finanzprodukten. Die Beratung der Kunden ist unserer Ansicht nach alleine den Versicherungsexperten vorbehalten. Dadurch schaffen wir es auch, die Plattform einfach und übersichtlich zu gestalten. Mit dem Release 2.3 wurden neben einem neuen Preismodell zusätzliche Gimmicks wie das Experten-Widget sowie der Quickviewer zur Verfügung gestellt. Versicherungsexperten können das Widget, welches immer aktuell die Gesamtnote anzeigt, in ihre eigene Website integrieren und über einen Link direkt auf ihr Profil bei Finde-Deinen-Makler verweisen. Der Quickviewer blendet per Mouseover auf das jeweilige Profilbild in der Ergebnisliste die wichtigsten Bewertungsparameter des jeweiligen Versicherungsexperten ein. Der Verbraucher kann somit einfach und effektiv zwischen den Experten vergleichen, ohne vorher die Detailseite des Beraters aufrufen zu müssen.

Sie vermarkten die Seite unter anderem auf Klassik Radio Bayern. Ist weitere Promotion angedacht?

Ja. In einem nächsten Schritt werden wir unsere Sichtbarkeit und Findbarkeit deutschlandweit erhöhen. Bereits 2012 wurden wir schon zu Fachmessen ein-

geladen und werden Finde-Deinen-Makler auch 2013 wieder auf Foren und Messen vorstellen. Der letzte Termin stand am 20. März 2013 in Brehna bei Leipzig zum 2. Bauspar- und Bankentag an. Hier hielten wir auch einen Vortrag zum Thema Versicherungswirtschaft 2.0 - Versicherungen + Internet. Zusätzlich kommunizieren wir über Google+ und unseren ergidea Twitter Account Neuigkeiten für jedermann in Echtzeit.

Beratungen türken und sich dann Bewertungen selber schreiben. Das war und ist ein gern gespieltes Spiel auf manch ähnlicher Seite. Wie sichern Sie die Seriosität Ihres Internetauftritts?

Bewertet nach dem Schulnotenprinzip schaffen wir Transparenz und Vertrauen. Jede Bewertung wird vor der Freischaltung und Veröffentlichung auf Glaubwürdigkeit und Authentizität geprüft. Verbraucher müssen bei der Abgabe der Bewertung Namen, Emailadresse und Telefonnummer angeben. Sollte es Rückfragen zu einer Bewertung geben, können wir Bewerter und Berater kontaktieren. Verfügen Versicherungsexperten im Durchschnitt über sehr gute Bewertungen erhalten sie das Gütesiegel Finde-Deinen-Makler Versicherungsexperte. Dieses steht für höchste Qualität.

Überraschend ist es natürlich auf dieser Seite Ihren Vater, Johannes Höhensteiger, mit der Auszeichnung „Top 10 Makler“ für das 4. Quartal 2012 wiederzufinden. Gekoppelt mit der entsprechenden Pressemitteilung. Ist das nicht sehr unklug?

Mein Vater ist seit vielen Jahren freischaffender Versicherungsmakler und hat maßgeblich dazu beigetragen, dass mit Finde-Deinen-Makler ein Bewertungsportal von der Praxis für die Praxis entstanden ist. Nur so war es uns möglich, Branchen-Know-how mit IT-Expertise zu koppeln. Natürlich erkennt er das Potenzial und nutzt die Chance, die diese Plattform bietet. Seine Position zeigt, dass er bisher alles richtig gemacht hat. Vor 5 Jahren standen Tourismus und Internet da, wo Versicherungen und Internet heute stehen. Wer heute ein Hotel sucht, surft im Netz; in 3 Jahren könnte es heißen: Wer einen Versicherungsexperten sucht, surft im Netz. Wer ist dann der Chancenreichere? Derjenige, der

dann erst einsteigt oder derjenige, der heute damit beginnt, fleißig Bewertungen zu sammeln und sich auf einem unabhängigen, neutralen Bewertungsportal zu präsentieren?

Kommen wir zum Nutzen? Wann wurde das Portal hochgeladen, wie viele Makler machen bisher mit und wie sieht es mit den Verbraucherzugriffen aus?

Die Beta-Version von Finde-Deinen-Makler wurde im Juni letzten Jahres zur Verfügung gestellt. Pünktlich zum Jahreswechsel präsentierten wir das Release 2.3 mit zahlreichen Neuerungen. Ein großes Dankeschön gilt auch all unseren Kunden, die durch ihr Feedback und ihre Ideen helfen, dass wir uns stetig verbessern können. Ein großer Aspekt im Hinblick auf Nutzen ist die Herstellung einer Win-win-Situation. Der Verbraucher soll durch Finde-Deinen-Makler bei seiner Entscheidungsfindung unterstützt werden, der Versicherungsexperte dabei, die Qualität seiner Beratung optimal zu präsentieren. Da der Relaunch der neuen Website erste wenige Wochen her ist, sind die Zugriffszahlen nicht belastbar. Eine steigende Anzahl an Twitter Followern und 1000fache Downloads unserer News und Pressemitteilungen zeigen, dass Bedarf und Interesse vorhanden sind. Analog dazu ist auch eine kontinuierlich steigende Anzahl von Zugriffen zu verzeichnen.

Die Verbraucher-Bewertungen sind leider anonymisiert. Sie zeigen nur den Vornamen und den Anfangsbuchstaben des Nachnamens. Sind diese damit nicht schon bedeutungslos, da keine Kontrolle auf eine reale Existenz dieser Personen gegeben ist?

Die Abgabe der Bewertungen erfolgt anonymisiert, aber nicht anonym. Diese Vorgehensweise ist wichtig, da die Bewertungen äußerst sensible Daten wie Angaben zu Versicherungen enthalten können. Zusätzlich veröffentlichen wir den gesamten Bewertungsbogen, so dass für den Besucher ersichtlich ist, wie sich die Gesamtnote zusammensetzt. Prinzipiell möchten wir die Einfachheit und Benutzerfreundlichkeit des Portals wie einen roten Faden durch die gesamte Plattform ziehen. Der Verbraucher soll in wenigen Schritten die Bewertung

abgeben können. Ihre Frage ist berechtigt, und wir nehmen konstruktive Kritik gerne auf. Wir könnten beispielsweise in einem nächsten Release eine Funktionalität zur Verfügung stellen, die es den Bewertern erlaubt, selbst zu wählen, ob sie ein Pseudonym oder den realen Namen veröffentlichen möchten.

Vielleicht noch ein Wort zu Ihrem offerierten Preismodell, gestaffelt nach Monats- oder Jahresnutzung.

Mit unserem Preismodell setzen wir neue Maßstäbe. Ganz nach dem Motto: „Ein Empfehlungsportal für alle Versicherungsexperten“ haben wir unser neues Preismodell gestaltet, uns für eine Flatrate entschieden und damit gleichzeitig eine Kostenkontrolle eingeführt. Für Verbraucher ist das Portal kostenfrei. Gute Bewertungen und Empfehlungen dürfen nicht abhängig vom Vertriebsbudget des jeweiligen Versicherungsexperten sein. Durch Ehrlichkeit und Fairness möchten wir unseren Beitrag dazu leisten, das Image des Versicherungsmaklers zu verbessern. Jeder Versicherungsexperte kann den vollen Funktionsumfang von Finde-Deinen-Makler drei Monate lang kostenlos nutzen. Zudem gibt es keine Vertragsbindung. Versicherungsexperten haben die Möglichkeit jederzeit zum Ende des Folgemonats zu kündigen. Unser Ziel ist es, durch Qualität zu überzeugen. Das Einsteigerpaket gibt es bereits ab 8,90 pro Monat, das Premium-Paket und dadurch uneingeschränkte Nutzung des Portals, zu 18,90 pro Monat. Bei jährlicher Zahlung bieten wir für beide Varianten 2 Monate kostenfrei an.

Auf den ersten Blick: Absolut preiswert! Doch wie geizig ist Ihre Zielgruppe?

Das wird sich noch zeigen...:-) Aber Spaß beiseite, Versicherungsexperten sowie Vertriebspartner sind von der Möglichkeit, sich auf einem unabhängigen Bewertungsportal von der strengsten Jury der Welt, den Kunden, bewerten zu lassen, sehr begeistert und erkennen das Potenzial der Plattform. Finde-Deinen-Makler.de wird als proaktives System Einzug in die strategischen Entscheidungen erhalten. Potenziale erkennen, Chancen verwerten heißt die Devise, denn der frühe Vogel fängt den Wurm.