

IMPRESSUM

Herausgeber:  
Klaus Barde

Verlag:  
BHM GmbH  
Mitteldorfstraße 12  
37130 Gleichen  
Tel. 05 51/6 33 92 01  
info@bhm-marketing.de  
www.promakler.de

Anzeigen:  
Karin Klawunn

Satz, Layout, Grafik:  
Michaela Vormoor

Titelfoto: Getty Images

Einzelbezugspreis:  
6,90 Euro zzgl. 2,24 Euro Versand  
inkl. 7% MwSt.

Erscheinungsweise: 2–3 jährlich

Die Ausgaben 1/ 2007 - 1/2008 - 2/2008  
- 1/2010 sowie 2/2010 können beim  
Verlag unter info@bhm-marketing.de  
bezogen werden.

Alle Rechte vorbehalten.  
© BHM GmbH, Göttingen

Nachdruck, auch auszugsweise, nur  
mit Genehmigung des Herausgebers.  
Alle im *Honorarberater* veröffentlichten  
Daten und Texte sind urheberrechtlich  
geschützt. Übersetzung, Nachdruck,  
Vervielfältigungen auf photomechanischem  
oder ähnlichem Wege oder im  
Magnettonverfahren sowie Vortrag,  
Funk- und Fernsehsendungen und Internet-  
verbreitung nur mittels Genehmigung  
durch den Herausgeber.

Gerichtsstand ist Göttingen.

Für die seitens Dritter gelieferten Texte,  
Daten und Auswertungen übernimmt  
der Verlag keine Gewähr.

Weiterführende Informationen  
zur Honorarberatung:  
www.hbmagazin.de  
www.wissensforum-honorarberatung.de  
www.deutsche-honorarberater.de



www.promakler.de

**Honorarberater-Kongress**

- 5. Leitveranstaltung der Honorarberater festigt den Anspruch der neuen Berater-Generation .....8
- Kongress-Spots ..... 11

**Presse** ..... 14

**Politik**

- „Der Honorarberater“ im Gespräch mit Dr. Gerhard Schick, finanzpolitischer Sprecher Bundestagsfraktion Bündnis 90 / Die Grünen..... 16

**Profile**

- Von der Beraterbank zur Vertriebsbank..... 18
- Honorarberatung und nachhaltige Geldanlage .....20
- Genossenschaftliche Honorarberatung .....22

**Asset Management**

- „Aktives Management ist unverzichtbar“ ..... 24

**Risiko-Management**

- „Unser Trendfolgesystem liefert eindeutige Kauf- oder Verkaufssignale“ .....26

**Produkt**

- Die Performance von ARERO .....28
- Die standardisierte Vermögensverwaltung mit Exchange Traded Funds .....37
- Holstein VorsorgePlus.....38

**ETF Know-how**

- ETF-Kostenstruktur .....30
- Sind die vielen angebotenen ETFs alle gleich?.....32

**Immobilien**

- Betongold – überschätzt oder verkannt? .....34

**Im Fokus**

- Family Office.....40

**Versicherungen**

- Klaus Barde im Gespräch mit Dr. Mark Ortmann, Geschäftsführer ITA - Institut für Transparenz in der Altersvorsorge.....42
- Europa: Sind alle Norweger hoffnungslos unterversichert? .....43
- „Das Angebot der InterRisk an Nettotarifen erstreckt sich über alle Sparten.“ .....44
- Der Makler-Einstieg .....46

**Buchvorstellung**

- Honorar statt Provision .....48

**Netzwerk**

- Von Pferden und Netzwerken .....50

**Auto-Test**

- Porsche Cayenne V6 Diesel .....52

**Ausblick 2011**

- Ich will mich verändern .....54