



Das Unternehmen

Nachdem M&G 1901 ursprünglich als Finanzsparte eines britischen Bauunternehmens unter dem Namen Municipal & General Securities gegründet wurde, revolutionierte das Unternehmen die Finanzwelt 1931 mit der Auflegung des ersten europäischen Publikumsfonds, dem First British Fixed Trust.

Damals erkannte Unternehmenschef George Booth den langfristigen Nutzen, der sich für Anleger ergeben würde, wenn sie ihr Kapital in ein Produkt investieren können, das auf ein Portfolio aus verschiedenen Vermögenswerten zurückgreift und von erfahrenen Fondsmanagern verwaltet wird.

Seitdem konzentriert sich M&G auf die aktive Verwaltung von Investmentfonds und ist mit einem verwalteten Vermögen von über 220 Milliarden Euro* einer der führenden Fondsanbieter Europas. 1999 wurde M&G Teil der Prudential-Gruppe, einem der größten internationalen Finanzdienstleister.

Das Fondsmanagement

M&G verwaltet im Londoner Hauptsitz Investmentfonds für institutionelle und private Kunden und fungiert außerdem als Vermögensverwalter der Muttergesellschaft in Europa.

Wir sind überzeugt, dass alle Anleger im Grunde dasselbe Bedürfnis haben – nämlich zu wissen, dass ihr Geld in den Händen von Experten ist, die sowohl das nötige Können als auch die entsprechenden Produkte haben, um dem Anleger in jeder Phase seines Investment-Lebens zur Seite zu stehen.

M&G – Kompetenz bei Anleihen

- Ein bedeutender Anbieter von Anleihenfonds in Europa mit einer erfolgreichen Vergangenheit in der Verwaltung von Anleihenfonds.
- Hauseigenes, erfahrenes Credit Research-Team: Von Ratingagenturen unabhängige Analysen für jede Anleihe, in die wir investieren.
- Internes Bewertungs- und Benotungssystem macht M&G unabhängig von Rating-Agenturen. Dadurch können wir auf Veränderungen am Markt wesentlich schneller reagieren.
- Als großes Asset-Management-Unternehmen haben wir eine gute Wettbewerbsposition im Anleihenmarkt.

M&G – die Aktienexperten

- Einer der größten aktiven Fondsverwalter für Anleihen in Großbritannien.
- 76 hochkarätige Anlagespezialisten, die gezielt chancenreiche Werte nach dem „Bottom-Up“-Prinzip aufspüren.
- Innovative Fondsgesellschaft mit dem klaren Fokus darauf, besser abzuschneiden als der breite Markt.
- Geist einer „Fondsboutique“, gepaart mit den Ressourcen eines großen Unternehmens.

*Stand: 30. September 2010



M&G

Bleidenstr. 6-10
 60311 Frankfurt am Main
 Tel.: 069/13 38 67 0
 Fax: 069/13 38 67 33
 www.mandg.de
 info@mandg.de