

## Heidelberger Leben

Lieber länger leben

### Vorsorgepartner für ein sorgenfreies Morgen

*Heidelberger Leben wendet sich mit Produkten an junge Zielgruppe*

Die Heidelberger Lebensversicherung AG – kurz Heidelberger Leben – ist ein Spezialist für die Alters-, Hinterbliebenen- und Risikoversorge mit Schwerpunkt auf fondsgebundenen Lösungen. Das Unternehmen setzt auf flexible Produkte für die langfristige Altersvorsorge und wendet sich daher speziell an ein junges Zielpublikum im Alter zwischen 20 und 45 Jahren. Denn: Private Vorsorge wird in Zeiten des demografischen Wandels immer wichtiger – insbesondere für Berufseinsteiger und Familien, die bestenfalls früh mit ihrer Vorsorge starten und sich ausreichend absichern sollten.

Heidelberger Leben blickt seit seiner Gründung 1991 auf eine erfolgreiche Unternehmensgeschichte: In einem deutschlandweiten Rating\* landete das Unternehmen 2009 auf Platz 1 im (relativen) Wachstum der Beiträge in der Zeit von 1995 bis 2008. Zudem war es mit 92,3 Prozent Branchenprimus, was den Anteil der laufenden Beiträge am Neugeschäft 2008 betrifft\*\*. Die Solvabilität des Versicherers, also die Ausstattung mit Eigenmitteln und damit freiem, unbelasteten Vermögen, lag 2009 bei 292 Prozent und ist im Vergleich zum Marktdurchschnitt (2008: 196 Prozent) extrem hoch.

Mit rund 260 Mitarbeitern verwaltet das Unternehmen derzeit ein



*Die Heidelberger Leben ist Spezialist für fondsgebundene Altersvorsorgelösungen.*

Vermögen in Höhe von 3,5 Milliarden Euro und erwirtschaftete 2009 einen Jahresüberschuss von 25,9 Millionen Euro. Rund 300.000 Kunden vertrauen der Heidelberger Leben insgesamt knapp 650.000 Versicherungsverträge an.

### Top-Ratings für flexible und leistungsstarke Produkte

Als Teil des internationalen Finanzkonzerns Lloyds Banking Group mit seinen rund 140.000 Mitarbeitern in 36 Ländern gehört die Heidelberger Leben zu den weltweit führenden Finanzdienstleistern. Das fundierte Wissen des Unternehmens zeigt sich besonders in der Wertentwicklung der fondsgebundenen Lebens- und Rentenversicherungen, den Hauptprodukten des Versicherers. „Wir greifen auf ein globales Netzwerk von Investment-Experten zurück. So können wir Renditechancen früher

erkennen und für unsere Kunden schneller nutzen“, so Vorstandsvorsitzender Thomas Bahr.

Renommierte Analysehäuser wie Franke & Bornberg oder Morgen & Morgen haben Heidelberger Leben-Produkte wiederholt geprüft und mit hervorragenden Ratings bewertet. „Die Qualität unserer Produkte hat überzeugt“, weiß Bahr.

Im Vertrieb setzt Heidelberger Leben auf unabhängige Finanzberater, die über eine eigene Vertriebsgesellschaft betreut werden. Das Unternehmen will sich als Maklerversicherer positionieren und legt Wert auf unabhängige, gut ausgebildete Vertriebspartner, die eine hohe Beratungsqualität und eine stabile Kundenbeziehung gewährleisten. Seinen Marktanteil von 0,6 Prozent im Jahr 2009 möchte das Unternehmen mit dem kontinuierlichen Ausbau seiner Vertriebsbasis in den nächsten fünf Jahren auf zwei Prozent steigern.

\* Quelle: Versicherungsjournal, 7. September 2009, „Gewinner und Verlierer unter den Lebensversicherern“

\*\* Quelle: Versicherungsjournal, 29. März 2010, „Welche Lebensversicherer noch auf laufende Beiträge setzen“

### Heidelberger Lebensversicherung AG

Forum 7  
69126 Heidelberg  
Tel.: 06221 872 2222  
Fax: 06221 872 2902  
kundenservice@heidelberger-leben.de  
www.heidelberger-leben.de